

생활 속 거리 두기 세부지침 전시행사 발췌본

【전시행사】

<이용자>

- 가능하다면 온라인 또는 영상으로 참여하기
 - 불가피하게 현장 참여를 하는 경우 다른 사람과 2m(최소 1m) 이상 거리 두기, 마스크 착용, 손위생(물과 비누로 30초 이상 손 씻기, 손 소독제 사용) 등 개인 방역수칙 준수하기
 - 전시시설 출입 시 마스크 착용하기
 - 전시회 입장 시 현장 등록보다 사전 온라인 등록하기
 - 불가피하게 현장 등록을 하는 경우 등록신청서(신원확인) 작성하기
 - 고위험군(65세 이상 어르신, 임신부, 만성질환자 등)은 가급적 전시회 방문 자제하기
 - 전시회 출입 시 마스크 착용, 손 위생, 증상여부(발열, 호흡기 증상 등) 확인 및 명부(전자 또는 수기) 기록 관리(4주 보관 후 폐기) 등 방역에 협조하기
 - 한 개의 전시 부스에 2m(최소 1m) 거리 두기가 가능하도록 분산하여 관람하기
 - 전시회 참가업체 및 바이어와 상담 시 악수 등 신체접촉을 자제하고 밀폐된 공간을 피하며 마스크를 착용하고 상담 진행하기
 - 상담회장, 회의실 등 다중이용시설 이용 시 2m(최소 1m) 거리 두기 유지가 가능하도록 지그재그로 앉고 대화는 자제하기
 - 전시회 현장에서 물품을 직접 구매하는 경우 현금보다는 전자 결제방식 이용하기(모바일페이, QR코드, NFC카드, 신용카드 등)
 - 전시시설 내에서 음식 섭취 자제하기
 - 실내 휴게시설, 카페, 매점 등 다중이용공간에서 다른 사람과 2m(최소 1m) 거리 두기가 가능하도록 분산하여 이용하기
 - 줄서기 등 대기할 때에는 사람 간 2m(최소 1m) 간격을 두기
 - 전시회 참여 중 발열, 호흡기 증상이 나타나면 보건용 마스크를 착용하고 전시회 관계자에게 알리기
- ※ 전시행사 시설 내 기념식, 음식점, 카페, 공중화장실 등 이용 시 해당 유형의 지침을 준용

<책임자·종사자>

- 가능하다면 온라인 또는 영상을 활용하는 방식으로 진행하기
- 불가피하게 현장 전시회를 개최할 시 코로나19 예방을 위한 방역 조치를 충분히 병행하여 추진하기
- 전시회 개최 전 자체적으로 방역관리 계획을 수립하며, 500명 이상의 전시회의 경우 관할 지자체로부터 방역관리 계획 신고·협의 대상인지를 확인하여, 신고·협의 대상에 포함될 경우 반드시 신고·협의하기
- 현장 전시회를 개최하는 경우, 온라인 오프라인 병행, 사전 예약제, 시간제 운영 등의 방식을 활용하여 관람객이 한꺼번에 몰리지 않도록 분산 유도하기
- 현장에서 등록하기보다 사전 온라인 등록 안내하기
- 전시장이 밀집되지 않고 2m(최소 1m) 거리 두기가 유지되도록 입장 정원을 제한하기
 - * 예) 행사장 바닥 면적 4m² 당 입장객 1명으로 제한, 행사장 수용 인원의 50%로 입장 정원 제한 등 거리 두기가 가능한 방안 마련
- 관람객, 진행요원 등 모든 전시장 출입자의 증상여부(발열, 호흡기 증상 등) 확인 및 명부(전자 또는 수기)를 기록 관리(4주 보관 후 폐기)하고, 등록신청서(신원확인) 제출자에 한해 출입을 허용하기
 - 전시시설, 전시회 주최기관, 참가업체 직원 대상 체온 등 증상 여부 일일 2회 점검 후 대장 작성 하기
- 입구와 출구를 달리하여 이용자들이 한 방향으로 이동하도록 동선을 마련하기
- 한 개의 전시 부스 내에 관람객 간 2m(최소 1m) 거리 두기가 가능하도록 한꺼번에 밀집되지 않도록 하기
- 이동 시 관람객 및 이용자 간 2m(최소 1m) 거리 두기가 유지될 수 있도록 통로를 충분히 확보하기
- 전시회 참가업체와 바이어는 상담 시 악수 등 가급적 신체접촉을 자제하고 밀폐된 공간을 피하며 마스크 착용 후 상담진행 하도록 유도 및 수시 안내하기
- 전시회 참가업체는 시음·시식 제공 자제하기
- 경연대회, 설명회 등 협소한 공간에 다수의 인원이 모이는 부대행사 운영은 자제하기
- 침방울이 튀는 행위(노래부르기, 구호외치기 등)와 프로그램은 최소화하기
- 마이크를 사용하는 경우 마이크는 덮개를 씌우고, 개인마다 마이크 덮개를 새 것으로 교체하기
- 전시장 외부에 기업, 제품 홍보 부스(코너)는 운영을 중단하거나 최소화하되, 불가피하게 운영 시에는 부스 간에 2m 이상 간격을 유지하고, 참여자들이 한꺼번에

모이지 않도록 안내하기

- 사회적 거리 두기 지침에 맞는 개인 위생수칙 홍보 안내하기(현수막, 문자전광판, 안내방송 등)
 - 전시회 현장 순찰인원을 배치하여 참관객과 참가업체 직원의 마스크 등 방역용품 착용 여부, 시음·시식 자제 등 방역수칙 준수여부 확인하고 계도하기
 - 단체식사 제공은 자제하며, 불가피한 경우에는 개인 도시락 형태로 제공하기
 - 가능한 포장 판매 활성화 및 대규모 인원이 밀집되지 않도록 유도하기
 - 현장 결제 시 전자 결제방식(모바일페이, QR코드, 신용카드 등)을 활용하도록 하고 필요 시 투명 가림막 등을 설치하기
 - 식당, 휴게실 등 다중이용시설 이용 시 2m(최소 1m) 거리 두기가 유지 가능하도록 한 칸 띄어 지그재그로 앉도록 자리를 배치하기
 - 외국 업체, 해외 거주민 등의 국내 초청은 자제하기
 - 불가피하게 초청할 경우 '코로나19 대한민국 입국자를 위한 격리 주의사항 안내' 등 방역 당국의 해외 입국자 조치사항 확인 안내하기(해외 인사 초청 시, 해외 입국자에 대해 의무 자가격리 필요 등)
 - 전시회 출입구 대기열에서 2m(최소 1m) 이상 거리를 유지할 수 있도록 바닥 스티커 등으로 표시하고 안내하기
 - 출입구 및 시설 내 여러 곳에 손 소독제·휴지 및 뚜껑 있는 쓰레기통 비치하기
 - 전시행사 전·중·후 소독 및 환기 실시(일시, 관리자 확인 포함 대장 작성)하기
 - 셔틀버스 운영 시, 마스크 착용 및 다른 사람과 2m(최소 1m) 이상 거리가 유지되도록 한 칸씩 띄어 앉고 대화 자제 안내하기
 - 매표원, 출입 관리요원 등은 수시로 손세정제(위생장갑 착용시 수시로 교체) 사용하기
 - 진행요원 등의 식사 시간은 시차를 두고 운영하여 관계자 간 밀집을 최소화하기
(예: A조/11:30~12:30, B조/12:30~13:30)
- ※ 전시행사 시설 내 기념식, 음식점, 카페, 공중화장실 등 이용 시 해당 유형의 지침을 준용