
Eat The Seoul 2018 Winter

푸드트럭 모 집 공 고

코엑스 윈터 페스티벌과 함께 Eat The Seoul 2018 Winter에서
맛있고 즐거운 축제를 만들어 갈 푸드트럭 운영자분들을 모집합니다!

1. 행사 소개

1. Eat The Seoul 2018 Winter



◆ 개요

- 기간 : 2018.12.20 (목) ~ 2018.12.31 (월) (12일간)
 - ◆ 동시개최 : Coex Winter Festival 2018
- 시간 : 12:00 ~ 22:00
 - ◆ 31일 '새해맞이 카운트다운' 행사 개최 시, 종료시간이 익일 1시로 연장 될 수 있습니다.
 - ◆ 운영 시간은 축제 프로그램에 따라 조정될 수 있습니다.
- 장소 ◆ 코엑스 광장 : 푸드 트럭 및 부스, 이벤트 부스
 - ◆ 코엑스 1층 로비 : 취식 공간 및 문화 콘텐츠 진행
- 주최 : 코엑스, 쿠팡
 - ◆ 쿠팡 : 8백만 팔로워를 보유한 푸드 미디어 그룹
 - 페이스북 페이지 '오늘 뭐 먹지?' 등의 매체를 활용하여 행사 홍보 담당

◆ 구성

- 총 20개 업체 참여 예정 (푸드트럭 15개사, 컨테이너 푸드부스 5개사)
- 실내 취식 공간 및 이벤트 무대 운영

2. Coex Winter Festival 2018 (동시 개최 행사)



◆ 개요

- 기간 : 2018.12.20 (목) ~ 2018.12.31 (월) (12일간)
- 장소 : 무역센터 야외광장, 코엑스 1층 전시장 로비 등
- 주최 : 한국무역협회, 강남구, 코엑스 MICE클러스터 위원회
- 주관 : 코엑스

◆ 컨셉

- 2019년 황금 돼지 해 맞이 '돼지꿈' 프로젝트
- 슬로건 : 꿈꾸면 다 돼지

◆ 구성

아트형	체험형	축제형
① 프로젝트 MONY : (Mate Of New Year) 돼지 해 맞이 상징물	④ 산타 마을 : 산타클로스 포토존 등	⑦ Eat The Seoul : 푸드 페스티벌
② 윈터 아트 스트리트 : 띠 동물 아트 포토존	⑤ 위시존 : 신년 운세 보기, 새해 소망 적기 등	⑧ Winter in the Box : 크리스마스/신년 마켓
③ 크리스마스 트리축제 : 아트그룹/기업존에 이색 트리 전시	⑥ 코엑스 아이스링크 (예정)	⑨ 새해맞이 카운트다운

- ◆ 참관객 규모, 전년도 축제 현장 등은 [별첨1] Eat The Seoul 2017 Winter 결과, [별첨2] Coex Winter Festival 2017 결과를 참조 부탁드립니다.

II. 참가자 모집

◆ 개요

- 대상 : Eat The Seoul 2018 Winter에서 맛있고 즐거운 축제를 함께 만들어 갈 푸드트럭 사업자
- 자격
 - ◆ 행사 전 기간에 참가가 가능하신 분
 - ◆ 푸드트럭 영업신고를 위한 조건을 모두 갖추신 분
 - ◆ 판매하는 음식을 직접 조리하시는 분
 - ◆ 즉석식품과 일부 주류는 판매 불가능합니다.
 - ◆ 축제와 행사에 적극적으로 협조해주실 분
 - ◆ 푸드트럭에 잇더서울 디자인물을 부착할 수 있습니다.
(ex. 스티커, 가렌더 등)
- 규모 : 푸드트럭 15대
- 참가비 : 300만원+매출수수료23% / 400만원+매출수수료22% 중 택 1
 - ◆ 행사 전체 기간(12일)에 해당하는 참가비입니다.
 - ◆ 주최자가 제공하는 POS기기를 사용하여 매일 매출을 집계합니다.
 - ◆ 행사 종료 후 폐기물 처리 비용을 매출액 비율로 정산하며, 원상복구 비용 등 추가 비용이 발생할 수 있습니다.

◆ 일정 (예정)

모집 및 접수	10.18 (목) ~ 11.09 (금)
1차 심사 발표	11.13 (화)
2차 심사 (현장 평가)	11.15 (목) ~ 11.16 (금)
최종 참가자 발표	11.20 (화)
최종 참가자 대상 설명회	11.29 (목)

III. 선정 방식

1. 1차 심사

◆ 개요

- 방식 : 참가신청서 및 제안서 내용을 바탕으로 서류 심사
- 선정 : 최종 선정 규모의 1.5배 내외 선정
- 모집기간 : 2018.10.18 (목) ~ 11.09 (금)

◆ 기준

평가사항	배점
푸드트럭과 음식이 페스티벌의 분위기에 잘 어울리는가	20
차별화된 음식으로 행사에 다양한 메뉴를 제공하는가	20
음식의 비주얼이 매력적이고 트렌디한가	20
트럭의 디자인이 매력적이거나 독특한 컨셉을 가지고 있는가	20
푸드트럭과 음식이 화제성을 갖추었는가	10
제공하는 메뉴에 적절한 가격을 정했는가	10
가산점	
참가제안서 내용	10

2. 2차 심사

◆ 개요

- 방식 : 1차 심사 합격자를 대상으로 코엑스에서 현장 평가 실시
메뉴 확인 및 시식, 조리 과정 확인, 실제 푸드트럭 확인을 통해 심사
- 선정 : 우선협상자 15개 업체 선정
 - ◆ 메뉴 구성 및 조리 등에 대한 협의 과정이 진행될 수 있습니다.
- 심사기간 (예정) : 2018.11.15 (목) ~ 11.16 (금) (2일간)

◆ 기준

평가사항	배점
축제의 분위기와 잘 어울리도록 적절하게 준비하였는가	20
음식의 맛이 좋고 특별한가	15
음식의 비주얼이 매력적이고 트렌디한가	10
제공하는 메뉴에 적절한 가격을 정했는가	10
음식의 조리 과정이 위생적이며 트럭 내부가 청결한가	15
트럭의 디자인이 매력적이거나 독특한 컨셉을 가지고 있는가	10
트럭의 설비와 안전성이 적절한가	10
화제성과 시장성을 갖추었는가	10
가산점	
참가제안서 내용	5
협의 과정의 적극성	5

3. 1·2차 심사 공통 사항

- 점수 합산 방식 : 다수의 심사위원들의 점수 중 최고, 최저 점수를 제외한 나머지 점수를 합산하여 평균값 계산
- 심사 결과는 합격 혹은 불합격으로 안내드리며, 점수는 공개하지 않습니다.

IV. 참가 접수

◆ 방법

- 제출 서류 ◆ [붙임1] 참가신청서
 - ◆ [붙임2] 참가제안서
 - ◆ 푸드트럭 영업 신고증 사본
- ◆ 선정 이후, 참가가 확정된 푸드트럭 운영자 분들은 보건증 (검진일 1년 이내) 제출이 필요하니 미리 준비 부탁드립니다.
- 접수 기간 : 2018.10.18 (목) 17:00 ~ 11.09 (금) 17:00
- 접수처 : choice4all@coex.co.kr

V. 문의

◆ 코엑스 전략사업팀

- ◆ 02-6000-8120 / 02-6000-1106
- ◆ choice4all@coex.co.kr / jyoung@coex.co.kr

[별첨1] Eat The Seoul 2017 Winter 결과

◆ 행사 개요

- 기간 : 2017.12.15 (금) ~ 2018.12.31 (일) (17일간)
- 시간 : 12:00 ~ 22:00 (31일은 익일 1시까지)
- 장소 ◆ 코엑스 광장 : 푸드 트럭 및 부스, 이벤트 부스
 - ◆ 코엑스 1층 로비 : 취식 공간 및 문화 콘텐츠 진행
- 주최 : 코엑스, 그리드잇 (現 쿠팡)
- 협찬 : 에쓰-오일, 미국육류협회

◆ 참가 규모

- 참관객 수 : 약 143,000 명
- 참가업체 수 : 27개 사

◆ 구성

- 23개 푸드 부스 + 4개 푸드트럭 입점
- 17개 문화 공연 진행 (음악 공연, 스탠딩 코미디, 마술 퍼포먼스 등)
- 실내 취식 공간 운영

◆ 현장 사진



[별첨2] Coex Winter Festival 2017 결과

◆ 축제 개요

- 기간 : 2017.12.15 (금) ~ 2018.12.31 (일) (17일간)
- 장소 : 무역센터 야외광장, 코엑스 1층 전시장 로비 등
- 주최 : 한국무역협회, 강남구, 코엑스 MICE 클러스터 위원회
- 주관 : 코엑스
- 컨셉 : 8자 프로젝트 “내 팔자가 상팔자”

◆ 참가 규모

- 참관객 수 : 약 3,000,000 명
- 참가업체(기관) 수 : 139개 사

◆ 프로그램 소개

잘 먹고	잘 놀고	잘 살자
① Eat The Seoul : 푸드 페스티벌 27개 사 참여 참관객 약 143,000명	② 산타클로스 마을 : 외국인 산타 포토존 등 참관객 약 17,000명 ③ 크리스마스 트리축제 : 아트그룹/기업존에 이색 트리 전시 19개 단체/업체 참여 ④ 윈터 아트 스트리트 : ‘개’ 주제의 포토존, 겨울 플라마켓	⑤ 프로젝트 MONY : 새해 띠동물 ‘개’ 모양 대형 랜드마크 조형물 ⑥ 샐러드 철학관 : 사주, 타로 운세보기 ⑦ 위시존 : 새해맞이 소원 우체국, 소원 포스트잇 월 등 참관객 약 45,390명 ⑧ 새해맞이 카운트다운 : 카운트다운 축하공연, 세레모니 (불꽃축제) 참관객 약 32,000명

- 연말 콘서트 : 이적, 이승철, 윤하, 엠씨더맥스 등
 참관객 약 46,300명
- 사랑나눔 이벤트
 - ◆ 사랑나눔 무비데이 : 약 250명 관람
 - ◆ 산타의 사랑나눔 : 약 50 가족 참여
 - ◆ 사랑나눔 캐롤데이

◆ 현장 사진

